

Meine 7 geheimen wichtigsten Online-Marketing-Tools



Moin,

mein Name ist Matthias Hagg und seit mittlerweile 10 Jahren verdiene ich Geld über das Internet. Eigentlich wollte ich anfangs nur Geld online verdienen um mein Studium zu finanzieren, doch relativ schnell merkte ich das man viel mehr als nur ein paar hundert Euro im Internet verdienen kann.

Dennoch blieb ich bodenständig und zog mein BWL-Studium durch und spezialisierte mich dabei zusätzlich auf Online Marketing. Während meines Studiums veröffentlichte ich zwei wissenschaftliche Abschlussarbeiten zum Marketing “Effiziente Strategien virales Marketing auf Web 2.0-Plattformen zu integrieren” und die Diplomarbeit “Guerilla Marketing als besondere Chance für Kleinunternehmen”, welche ich mit den Noten 1,0 und 1,5 erfolgreich verteidigte.

Kurz nach meinem Studium sammelte ich zudem praktische Erfahrungen als Online Marketing Manager, wo ich für ein führendes Unternehmen im hart umkämpften Markt der Reisebranche verantwortlich war.

Zusätzlich habe ich mittlerweile weit über 100 Bücher zum Thema Online Marketing gelesen und bilde mich bis heute stetig weiter, denn **Online Marketing ist ein Prozess, der es erfordert stetig up to date zu bleiben.**

Mein Ziel ist es Menschen welche sich via Internet ein Business aufbauen möchten, dabei zu unterstützen, indem ich das **wichtigste Know How aus meinem angesammelten Wissen und Erfahrungen weiter reiche, ganz nach dem Motto: "Nicht das Möglichste, sondern das Nötigste".**

Im folgenden verrate ich Dir meine 7 geheimen wichtigsten Online-Marketing-Tools auf welche ich niemals verzichten würde und welche einen großen Teil meines Erfolges ausmachen. Es vergingen viele Jahre bis ich diese Tools endlich gefunden habe und dies hat mich viel Geld und viel unnötige Zeit gekostet. Diesbezüglich hast Du also in jedem Fall bereits die Möglichkeit einer Abkürzung, welche mir hingegen damals verwehrt blieb. Viel Spaß und wertvolle Erkenntnisse!

1. Wordpress

Warum **Wordpress**? Dank Wordpress generiere ich mittlerweile über meine Blogs Monat für Monat zehntausende Besucher und daraus eine dreistellige Zahl an Leads, denn Google liebt Wordpress und rankt Wordpress-Seiten im organischen Bereich generell höher als statische (klassische) Web-Seiten. Somit erscheinen auch viele Artikel von mir bei Longtail-Keywords auf der 1. Seite in Google. Was habe ich dafür getan? Ich schreibe lediglich in etwa 1 bis 2 Artikel im Monat und achte darauf SEO optimiert zu texten.

Doch Wordpress ist noch viel mehr als eine ideale Content-Marketing-Maschine, es erlaubt Dir auch spielend einfach Landingpages zu entwerfen, Mitgliederseiten zu erstellen, Dankeseiten einzurichten und Salesletter zu kreieren, dafür gibt es unzählige Templates und Plugins (mehr dazu gleich).

Wichtig: Um Wordpress in seinen vollen Funktionen nutzen zu können ist es notwendig, dass Du Wordpress auf Dein eigenes Hosting installierst. Dies geht ganz einfach über bspw. [Strato](#) oder [Alfahosting](#).

2. Landingpages

Ich habe viele Landingpages ausprobiert und bin bei einem Tool hängen geblieben, welches ich nun schon seit Jahren nutze und ebenso nutzen es viele bekannte Online-Marketer aus den USA und dies ist **Optimizepress**. Mit Optimizepress kannst Du über Dein CMS (Content Management System) Wordpress spielend einfach Landingpages gestalten, Salesletter erstellen, Webinarseiten, Dankeseiten usw..

3. Autoresponder/E-Mail-Marketing

E-Mail-Marketing stellt im Marketing-Mix zweifellos die generell wichtigste Komponente dar. Bereits als Online Marketing Manager konnte ich sehen das dies keinesfalls nur Theorie ist, denn aus jeden generierten Lead erzielen wir pro Woche einen Umsatz von 0,5 bis 2 Euro. Bei weit über 100.000 Leads kam also allein dadurch Woche für Woche ein zusätzlich sehr netter Erlös rein.

Die **Liste stellt also faktisch einen Vermögenswert dar** und erlaubt es Dir so bspw. Dein **Marketing-Etat immer einfacher zu refinanzieren**. Unter Insidern spricht man davon das **jeder Lead einen Umsatzwert von etwa 1 Euro im Monat entspricht** und ich kann absolut bestätigen, dass diese Zahlen keinesfalls übertrieben sind, sowohl aus meiner Zeit als Online Marketing Manager, als auch aus meiner Selbstständigkeit.

Doch E-Mail-Marketing ist noch viel mehr als ein Vermögenswert, in vielen Fällen funktioniert **kein Verkauf ohne Vertrauen**. Dank E-Mail-Marketing kannst Du erst einmal Vertrauen zu Deiner targetierten Zielgruppe aufbauen um anschließend die passende Lösung für das Problem Deiner Zielgruppe anzubieten.

Allerdings, E-Mail-Marketing ist nicht gleich E-Mail-Marketing, so haben bspw. manche Software Tools aus den USA Probleme mit den Umlauten, erfüllen nicht die deutschen Rechtsbestimmungen bspw. fehlendes Double-Opt-In, kein Impressum am Ende etc. oder Affiliate-Marketing ist verboten, um nur einige Beispiele zu nennen.

Viele Tools musste ich ausprobieren, von AWeber, Klick-Tipp, MailChimp, Cleverreach usw. und das in meinen Augen beste Paket bietet mit Abstand **Getresponse**. Daher nutze auch ich diesen Anbieter bereits seit vielen Jahren.

Klick-Tipp ist ebenfalls sehr gut, allerdings fehlen mir dort schöne Template-Vorlagen und für den Einstieg bezahlt man zudem mehr als doppelt so viel wie bei Getresponse, Stichwort: Preis-Leistung. Ansonsten allerdings und wer auf schöne Templates verzichten kann, auch eine Software welche ich mit gutem Gewissen und Wissen absolut empfehlen kann!

4. Memberseiten-Mitgliederseiten

Möchtest Du möglicherweise irgendwann Dein angeeignetes Know How verkaufen? Oder erhältst Du womöglich bereits häufiger Anfragen bspw. über Deinen Blog zu einer bestimmten Thematik? Spätestens dann empfehle ich Dir darüber nachzudenken **Dein Wissen kostenpflichtig anzubieten!**

Bei mir persönlich war es bspw. so, dass ich vor allem über meinen Blog immer mehr Anfragen und Anrufe zur Thematik Online Marketing erhielt. Nachdem ich ein digitales Produkt in diesem Bereich erstellt habe **spare ich nun nicht nur viel Zeit ein** - ich weise nun immer einfach auf mein entsprechendes Coaching-Produkt hin - , sondern ich erhalte dafür auch einen fairen Gegenwert und erziele so **zusätzliche Einnahmen**.

Einer der profitabelsten Formen für Dich um Dein Wissen lohnenswert zu verteilen sind bspw. **E-Books oder/und Videos**. Diese **kannst Du ganz simpel schützen und über so genannte Mitgliederseiten automatisch ausliefern lassen**.

Nach meinen Recherchen gibt es keine einfachere Plattform um Mitgliederseiten zu erstellen als über **Digimember**. Bei Digimember **brauchst Du einfach nur auf Deinen Wordpress-Blog das Plugin hochladen und schon kann es losgehen**.

Zudem ist das Tool komplett deutschsprachig und auch der **Support ist sehr hilfsbereit**, daher habe auch ich mich für Digimember entschieden und bin damit absolut zufrieden.

5. Zahlungsanbieter für Deine Mitgliederseiten

Nachdem Du Deine Mitgliederseite erstellt hast ist benötigt Du nur noch einen Zahlungsanbieter. Hier bietet **Digimember die perfekte Schnittstelle zu Digistore24**, so das auch hier alles sehr unkompliziert ist und einwandfrei funktioniert.

Der Vorteil zudem, im Gegensatz zu vielen anderen Zahlungsanbietern kann der Kunde über nahezu jede Möglichkeit einfach bezahlen, egal ob via Paypal, Kreditkarte oder Banküberweisung.

Für Dich als Vendor zudem toll, Digistore24 zahlt pünktlich und wöchentlich aus. Darüber hinaus hast Du Einblick in diverse Statistiken, bspw. zu der Kaufrate usw..

Dem nicht genug, mit Digistore24 kannst Du in Verbindung mit Digimember **spielend einfach ein eigenes Partnerprogramm erstellen** und selbst bestimmen ob Du für Deine Affiliates bspw. faire 50% Provision oder mehr oder weniger zahlen möchtest und sogar eine Second-Level-Beteiligung anbieten.

Last but not least, natürlich kümmert sich Digistore24 auch um die Rechnungserstellung, so dass Du damit selber nichts zu tun hast.

6. Für möglichst viele Affiliates und viele Verkäufe

Natürlich gibt es mehrere Möglichkeiten für Dich als Vendor neue Affiliates zu gewinnen, doch **einer der in meinen Augen besten Möglichkeiten ist, dass Du zufriedenen Kunden die Partnerschaft so einfach und lukrativ wie möglich machst.** Neben fairen Provisionen sollten sich daher Deine zukünftigen Affiliates auch einfach bei Dir anmelden können und ebenso einfach Werbematerialien zur Verfügung gestellt bekommen. Dazu gibt es ebenfalls ein super Tool das mit Digimember und Digistore24 ideal zusammenarbeitet und dieses nennt sich **WP DigiStore**.

7. Webinare

Erfahrene Online-Marketer wissen **das Webinare um bis zu 4x besser verkaufen als die direkte Promotion einer Salespage**, doch kaum jemand hat die Zeit und die Lust täglich Webinare zu halten und viele trauen sich dies natürlich auch erst gar nicht zu. Die **Lösung sind Webinare welche aufgezeichnet sind, doch so wirken als wären es live**. Tipp: Natürlich sollte man niemals behaupten das Webinar wäre live, sondern fairerweise immer nur bei der Einladung zum Webinar sprechen.

Der in meinen Augen beste Anbieter in diesem Bereich und ebenso perfekt mit Digistore24 kompatibel, so das man bspw. sogar kosten pflichte Webinare anbieten kann, ist **Webinaris**.

Dies sind die meiner Ansicht nach die **wichtigsten Online-Marketing-Tools welche man unbedingt kennen sollte**. Dies heißt natürlich nicht das es nicht viele andere hervorragende Werkzeuge gebe, doch beschränke ich mich hier wie immer auf das "Nötigste" und nicht das "Möglichste", so das gerade dann wenn Du bspw. noch ein Einsteiger im Online-Marketing bist nicht den Überblick verlierst und Dich verzettelst.

Alle andere Marketing-Tools welche es auf dem Markt sonst noch gibt sehe ich eher als Fein-Tuning an und daher grundsätzlich für Fortgeschrittene. Sofern Du zukünftig dennoch auf dem Laufenden bleiben möchtest welche weiteren Tools ich im Online Marketing einsetze um Deine Ergebnisse weiter zu skalieren, kannst Du Dich dazu [hier über die folgende Landingpage eintragen](#), wo ich Dir dann anschließend u.a. verraten werde welche Plugins und Themes ich in meinem Blog einsetze.

Liebe Grüße aus Schwerin & weiterhin alles Gute

Matthias Hagg