



MIT EINEM TRAUM  
FÄNGT ALLES AN...

LIFE REWARDS PLAN™

**4Life**<sup>®</sup>  
TOGETHER, BUILDING PEOPLE™



# IHR TRAUM!

## WIE SEHEN IHRE TRÄUME AUS?

Die Freude, mehr Zeit für Ihre Kinder zu haben • Die Befriedigung, anderen dabei zu helfen, von der erwiesenen natürlichen Unterstützung des Immunsystems zu profitieren • Die freudige Erregung beim Kauf Ihres ersten oder vielleicht sogar zweiten Hauses • Das Wissen, anderen bei der Erfüllung ihrer Träume behilflich zu sein • Der Stolz, Ihre Kinder auf die Universität schicken zu können • Die Freiheit, Ihr eigener Chef und damit Herr Ihres Lebens zu sein • Das Gute Gefühl, wenn endlich die letzten Schulden abbezahlt sind • Entdecken Sie die Sicherheit, die mit vollständiger finanzieller Unabhängigkeit einhergeht.



# SIE HABEN DAVON GETRÄUMT. ALSO VERWIRKLICHEN SIE ES.



„Als ich zum ersten Mal mit 4Life® und diesen Produkten in Kontakt kam, empfand ich, dass die Produkte eine Eigenenergie entwickelten. Ich sah, dass Leute, die keine klassischen Verkäufertypen waren, Leute ohne jegliche Verkaufserfahrung und ohne großartige Kommunikationsfähigkeiten, einsteigen und erfolgreich sein können.“

Ray und Barbara Meurer, U.S.A.  
Platinum International Diamonds



„Mein Mann Joe meinte schon vor Jahren, dass Network-Marketing bestimmt der Weg zu finanzieller Unabhängigkeit für jedermann wäre. Es ist völlig unabhängig von Bildungsstand, Investitionen, Personal, Warenbestand oder überragenden Kenntnissen. Jeder hat von Anfang an die gleichen Wettbewerbsbedingungen. Und mit 4Life kann jeder Groß rauskommen, der Einsatz für das Unternehmen und seine Produkte zeigt, den starken Wunsch, erfolgreich zu sein, und das ehrliche Bedürfnis, anderen zu helfen, hat.“

Sandra Davis, U.S.A.  
Gold International Diamond

Der 4Life Life Rewards Plan macht es möglich. Je mehr Leuten Sie bei diesem Plan dabei helfen, ihre Träume zu verwirklichen, um so mehr erreichen Sie für sich selbst. Es ist eine Geschäftsmöglichkeit, bei der Ihre eigenen Träume und Ihr eigener Erfolg durch den anderer noch verstärkt werden. Und je früher Sie beginnen, desto schneller können Ihre Träume wahr werden.

Neben einer unvergleichlichen Geschäftsmöglichkeit, einer führenden Produktlinie zur Unterstützung des Immunsystems und einem soliden Unternehmen auf der Basis von Integrität, Einsatz und harter Arbeit findet sich im Herzen von 4Life eine Gemeinschaft von Menschen, die den Drang und die Beharrlichkeit haben, um diese Träume zu verwirklichen. Menschen, die an sich und andere glauben. Menschen mit Engagement und Einsatz und dem Wunsch zu helfen.

Der 4Life® Life Rewards-Plan zieht Vertriebspartner aus allen Gesellschaftsschichten und allen Teilen der Welt an, weil er die Verwirklichung von Träumen ermöglicht. Es handelt sich dabei um einen der großzügigsten und erschwinglichsten Pläne in der Branche, bei dem sowohl neue als auch langjährige Vertriebspartner Anerkennung finden. Indem sie einsteigen und 4Life Transfer Factor™ und die 4Life-Geschäftsmöglichkeit der Welt näher bringen, festigen 4Life-Vertriebspartner ihren Erfolg durch gegenseitige Unterstützung und können sich so einer lebenslangen Einkommensquelle erfreuen.

Außerdem ist der Plan einfach zu realisieren und leicht nachzuvollziehen, so dass es für jeden möglich ist, seine Träume mit etwas harter Arbeit, Teamwork und Beharrlichkeit zu realisieren und sein Leben und das Leben anderer zu verändern.



„In nur wenigen kurzen Jahren war es mir möglich, 4Life Transfer Factor-Produkte und diese unglaubliche, lebensverändernde Geschäftsmöglichkeit in das Leben von über 300.000 Menschen in meiner Organisation zu bringen.“

Bonnie Taylor, U.S.A.  
Platinum International Diamond

„Durch 4Life habe ich erkannt, dass meine Träume wahr werden können und dass jeder auf der Welt eigene Träume Schritt für Schritt verwirklichen kann, genau wie ich.“

Guillermina Gutierrez, U.S.A.  
Presidential Diamond

„Nie hätte ich mir erdenken können, was für einen unglaublichen positiven Effekt meine Entscheidung, bei 4Life mitzumachen, auf das Wohl meiner Familie haben könnte. Aber die größte Befriedigung für uns war, zu sehen, wie sehr sich das Leben anderer zum positiven umgewandelt hat.“

Herminio und Yadira Nevarez, Puerto Rico  
Platinum International Diamonds

## MACHEN SIE IHRE TRÄUME WAHR, INDEM SIE ANDEREN BEI DER VERWIRKLICHUNG IHRER TRÄUME HELFE

Verbinden sich Ihre Träume mit denen anderer, dann können wundervolle Dinge geschehen.

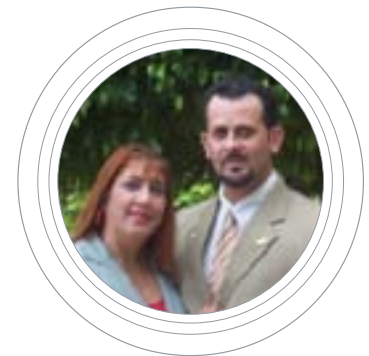
# EIN PLAN VOLLER ANREIZE FÜR MENSCHEN VOLLER TRÄUME

Als 4Life® Vertriebspartner genießen Sie sofort eine Vielzahl an Vorteilen, die im Rahmen des 4Life Life Rewards-Plans angeboten werden, einschließlich:

- Das Erzielen höchster Ergebnisse für Ihre Arbeit mit einer der großzügigsten Auszahlungsraten überhaupt - bis zu 64 Prozent Life Points im Vergleich zu den 25, 30, 40 oder 50 Prozent anderer Geschäftsmöglichkeiten.
- Das Befriedigen Ihres Sicherheitsbedürfnis durch bis zu vier Auszahlungen im Monat.
- Das Genießen der Gleichbehandlung des Bonus Pools, bei dem sowohl neue als auch langjährige Vertriebspartner die gleiche Anerkennung finden.
- Mehr Möglichkeiten, schnell zu monatlichen Bonusreisen zu kommen, mit erstklassigen Reisezielen.
- Das Finden der Anerkennung für Ihren Einsatz, unabhängig von Ihrem Level oder davon, wie lange Sie schon bei uns sind.
- Das Belohnen Ihrer Beharrlichkeit durch wahre Auszahlungen unendlicher Größe, die tief in Ihre Organisation reichen.
- Gehen Sie neue Wege und erweitern Sie Ihren Horizont in Märkten rund um die Welt.

*„4Life macht Ihren Traum von einem ‘Leben mit Stil‘ wahr. Wir haben immer davon geträumt, unser eigener Herr zu sein und unsere eigenen Entscheidungen zu treffen. Durch 4Life ist das alles zur Wirklichkeit geworden!“*

Barry und Sue Blake, Neuseeland, International Diamonds



„Am Anfang hatte ich zwei bis drei Stunden jeden Abend für 4Life reserviert. Schritt für Schritt wurden meine Bonuschecks immer größer. Heute kann ich mich eines echten Residualeinkommens erfreuen und habe einen völlig neuen Lebensstil. Jeden Monat reise ich in verschiedene Länder, um Schulungen zu veranstalten, damit auch die Leute dort Ihre Träume verwirklichen können. Ich glaube, dass wir hier die beste Geschäftsmöglichkeit haben und historisch optimal positioniert sind, um finanzielle Unabhängigkeit zu erreichen. Das einzige, das Sie tun müssen, ist Ihre Träume in die Tat umzusetzen!“

Ranny Marrero und Ivelysse Robles,  
Puerto Rico  
Gold International Diamonds

# EIN PRODUKT VOLLER VORTEILE

Die 4Life® Transfer Factor™ Produkte werden in einem patentiertem Verfahren hergestellt, um den 4Life-Vertriebspartnern exklusiv natürliche Nahrungsergänzungsmittel zur Verfügung zu stellen, die der Gesundheit und den Immunsystemen von Menschen überall zu Gute kommen. Schließlich sollte die Gesundheit, neben der Verwirklichung Ihrer Träume, bei allen an erster Stelle stehen. Und nirgends geht das besser als bei 4Life.

„In meiner 23-jährigen Erfahrung mit Network-Marketing ist mir noch nie ein Zahlungsplan untergekommen, bei dem alle für Ihre Arbeit honoriert werden. Durch den 4Life Power Pool, in Verbindung mit den Rapid Rewards, werden Anfänger sehr gut bezahlt. Ein Teilzeit-Vertriebspartner kann sofort anfangen, Infinity-Bonusse zu verdienen. Die professionelle Geschäftsperson kann ein globales Geschäftsimperium aufbauen und für alles bezahlt werden! Die meisten können mit dem 4Life Rewards Plan ihren Lebensunterhalt bestreiten, aber Sie können auch ein Vermögen machen, so wie ich für meine Familie.“

Dave Daughtrey, U.S.A.  
Platinum International Diamond



„Der 4Life Life Rewards Plan ist der leistungsstärkste, am leichtesten zu realisierende Empfehlungsmarketingplan in der Network-Marketing-Branche. Jeder kann hier mit Teamgeist erfolgreich sein und das Leben anderer verbessern, indem er sie durch Gesundheit zu Wohlstand führt. Und manche machen sogar ein Vermögen - wenn sie bereit sind, hart genug dafür zu arbeiten.“

Indra Virasinghe, Australien  
Gold International Diamond



„4Life ist nicht nur eine Firma, sondern ein Weg des Lebens. Wenn Sie diese Firma als Ihren Mittelpunkt stellen, wird es Ihr zweites Ich, ein steter Teil Ihres Tages, jeden Tages. Ob Sie während Ihres Urlaubs am Pool faulenzen, oder ob Sie auf einer Geschäftsreise um die Welt fliegen, es gibt überall Menschen die von der 4Life Gelegenheit wissen sollten. Ihr Verhalten auf dem erwarteten Lebensweg wird Ihren Grad des Erfolges festlegen.“

Barbara Wagner, Kalifornien  
Gold International Diamond



# FANGEN SIE KLEIN AN. BEHALTEN SIE DAS WICHTIGE IM AUGE. HABEN SIE ERFOLG.

Diese drei Zahlungspläne bieten Ihnen einfache, lukrative Möglichkeiten, Ihr 4Life® -Geschäft aufzubauen. Wenn Sie sich hierauf konzentrieren, können Sie Ihren Erfolg und Ihren Gewinn maximieren.

## 4Life Power Pool

So kommt mit Leichtigkeit extra Geld in Ihren Geldbeutel! 4Life verwendet drei Prozent des Unternehmensvolumens (zwei Prozent für den Power Pool und ein Prozent für die „The Great Escape“ Reise) für dieses Programm. Werben Sie selber in einem Monat drei oder mehr Vertriebspartner an, die jeweils 100 oder mehr persönliche Life Points (LP) erwirtschaften, um teilzunehmen. Stellen Sie sicher, dass sie im nächsten Monat wieder 100 LP oder mehr erwirtschaften und sie erhalten neben Ihrem Rapid-Rewards-Scheck und dem monatlichen Provisionsscheck einen Power-Pool-Bonusscheck. Sie qualifizieren sich damit auch für das Great-Escape-Lose-Ziehen und haben so die Chance, eine fünf Tage lange Pauschalreise für zwei Personen in ein erstklassiges Resort zu gewinnen. Je mehr Vertriebspartner Sie anwerben, umso höher ist Ihr Bonus<sup>†</sup> und Ihre Chance, eine Reise zu gewinnen - ein Los für jeden neuen Vertriebspartner, der 100 LP im ersten Monat erwirtschaftet, und zwei Lose für jeden, der 400 LP im ersten Monat erwirtschaftet.

## Rapid Rewards

Sie erhalten 25 Prozent der ersten LP-Bestellung, die Ihr neuer Vertriebspartner, den Sie persönlich angeworben haben, tätigt.<sup>‡</sup>

## Persönliche LP Auszahlung

Belohnt Sie mit einer Auszahlung von 25 Prozent des persönlichen Volumens, das Sie über 100 LP hinaus innerhalb eines Monats erwirtschaften. \*\*

<sup>†</sup> Die Berechnung erfolgt anteilig anhand des Verkaufsvolumens der neuen Vertriebspartner, die mindestens 100 LP erwirtschaften. Das Volumen ist begrenzt auf 400 LP pro neu angeworbenem Vertriebspartner.

<sup>‡</sup> Auszahlungen der ersten und zweiten Ebene werden bei der ersten LP-Bestellung vertauscht. Der anwerbende Vertriebspartner erhält fünfundsiebzig Prozent und der direkte Upline-Vertriebspartner erhält zwei Prozent. Der nächste Upline-Vertriebspartner erhält fünf Prozent. Die übrigen Auszahlungen folgen dem Plan, bis alle Ebenen ausgezahlt wurden. (Dies gilt nur für Erstbestellungen.)

\*\*Nur für Leader und darüber werden Auszahlungen der ersten und zweiten Ebene bei einem persönlichem Volumen über 100 LP vertauscht. Sie erhalten fünfundsiebzig Prozent und der direkte Upline-Vertriebspartner erhält zwei Prozent. Der nächste Upline-Vertriebspartner erhält fünf Prozent. Die übrigen Auszahlungen folgen dem Plan, bis alle Ebenen ausgezahlt wurden.



Jeder 4Life-Vertriebspartner hat schon zwei Monate nach dem Einstieg bei 4Life die Chance, eine Pauschalreise für zwei Personen in ein erstklassiges Resort zu gewinnen.



„Das war eine einmalige Reise. Wir sind so glücklich, bei 4Life dabei zu sein. Es ist wirklich die Antwort auf unsere Gebete.“

Ynez Sedeno und Belkis Jimenez,  
Dominican Republic





# ERFOLGSKURS DER 4LIFE® VERTRIEBSPARTNER

## Eiichi & Keiko Uemura, Fukuoka, Japan

**Mit 16**

Schule abgebrochen; arbeitete als Schreiner.

**36 Jahre lang**

War Besitzer eines Schreinerbetriebes; Arbeitete mit einigen anderen MLMs.

**Mai 2000**

Einstieg bei 4Life.



**November 2000**

Verdiente einen Bonus von über 1.000.000 Yen - zum ersten Mal bei 4Life oder irgendeiner MLM.

**Februar 2001**

Kaufte sich ein neues Auto.

**August 2001**

Gab seinen Schreinerbetrieb auf, um Vollzeit für sein 4Life-Geschäft da zu sein.

**Oktober 2001**

Kaufte sich ein neues Haus.

**März 2003**

Aufstieg zum Gold International Diamond.

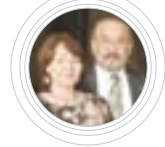


**Juli 2003**

Schenkte seiner Frau Keiko einen neuen Mercedes zum Geburtstag.

**Monthly**

Spendet an Nkosi's Haven, einer 4Life-Stiftung, die Kinder und Mütter mit AIDS unterstützt.



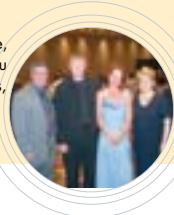
## Leon & Jolene Thiessen, Kalifornien, U.S.A.

**Vor Juli 2000**

Leon arbeitete als Versicherungsvertreter und Investitionsplaner.

**Juli 2000**

Einstieg bei 4Life, nicht zum Aufbau eines Geschäftes, sondern wegen der Produkte.



**September 2002**

Aufstieg zum Diamond, während sie nur in Teilzeit für ihr 4Life-Geschäft arbeiten.



**Oktober 2003**

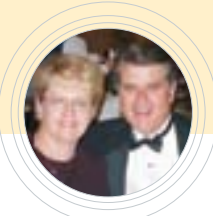
Begannen, ihr 4Life-Geschäft in Vollzeit zu betreiben.

**April 2004**

Aufstieg zum International Diamond.

**Sommer 2004**

Konnte sich aus familiären Gründen 5 Wochen von seinem 4Life-Geschäft frei nehmen, ohne in finanzielle Schwierigkeiten zu geraten - tatsächlich stieg ihr Volumen in dieser Zeit um 45%!



## Rafaela Santiago, Puerto Rico

**Vor Mai 2000**

Musste in drei Jobs arbeiten, um über die Runden zu kommen; Babysitting von 15 Kleinkindern, Putzfrau und Landschaftsgärtnerin.



**Mai 2000**

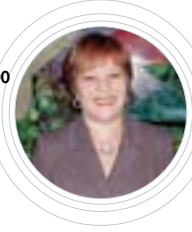
Einstieg bei 4Life.

**September 2000**

Konnte ihr Babysitting aufgeben.

**Dezember 2000**

Aufstieg zum Diamond.



**Dezember 2002**

Verdient genug mit ihrem 4Life-Geschäft, dass sie es nun in Vollzeit betreiben kann und nicht mehr als Putzfrau und Landschaftsgärtnerin arbeiten muss; Aufstieg zum Presidential Diamond.

**August 2004**

Aufstieg zum International Diamond.

## Wayne Ehrenberg, Washington, U.S.A.

**1983**

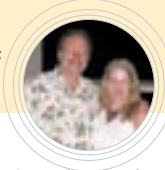
Begann, Erfahrungen mit Network-Marketing zu sammeln.

**August 2001**

Einstieg bei 4Life.

**Februar 2003**

Begann, die Früchte seiner harten Arbeit in Form eines wirklichen Einkommens und einer Eigendynamik zu ernten; Qualifizierte sich zum Presidential Diamond.



**Oktober 2003**

Erreichte einen Wendepunkt, als ihm klar wurde, dass er nun wirkliche Fortschritte bei der Rückzahlung seiner Schulden, ganz besonders seiner Kreditkarten-Schulden, machte. „Jetzt bezahle ich meine Rechnungen gerne, weil ich es mir leisten kann.“



**November 2003**

War Gewinner einer Great-Escape-Reise nach Hawaii.

**März 2004**

Das monatliche Einkommen stieg um 55%; Aufstieg zum International Diamond. War sich bewußt, dass innerhalb seiner Organisation andere erfolgreich waren und echte finanzielle Erfolge erzielten.



Jede Geschäftstätigkeit ist mit Risiko verbunden. Die Fähigkeit, als Direktverkäufer Erfolg zu haben, ist von Mensch zu Mensch verschieden. Die oben stehenden Berichte sind nicht als Erfolgsgarantie gedacht, sondern basieren auf Erfahrungen einer weiten Palette von 4Life-Vertriebspartnern und sollen aufzeigen, was möglich sein kann. Die individuellen Ergebnisse können variieren. Typische Ergebnisse können Sie der 4Life Income Disclosure entnehmen, die im jährlich erscheinenden Summit-Magazin jeden Januar erschienen ist und auch auf der Website einzusehen ist.

SIND SIE BEREIT, IHRE  
TRÄUME WAHR WERDEN  
ZU LASSEN?



# QUALIFIZIERUNG UND VERGÜTUNG FÜR 4LIFE®-VERTRIEBSPARTNER

QUALIFIZIERUNG		Associate	Leader	Diamond	Presidential Diamond	International Diamond	Gold International Diamond	Platinum International Diamond
Monatliche LP		50	100	100	100	100	100	100
Monatliche AutoShip/Back-Up AutoShip LP		0	100	100	100	100	100	100
Persönlich geworbene Vertriebspartner mit 100 LP/Monat (Mindestens die Hälfte davon muss in der Frontline sein)		0	4	6	8	10	12	12
Monatliche GLP auf den ersten 3 Ebenen ohne Kompression		0	0	3.000	10.000	20.000	20.000	20.000
Zweige*		0	0	0	2 Diamond	2 Presidential Diamond	3 International Diamond **	3 Gold International Diamond
Monatliches organisationsweites Volumen (LP)		entfällt	entfällt	entfällt	entfällt	entfällt	250.000	1.000.000

## VERGÜTUNG

BONUSSE

4Life Power Pool Bonus  
(3% der LP des Unternehmens)

Premier Pool Bonus  
(2% der LP des Unternehmens)

Platinum Pool Bonus  
(1% der LP des Unternehmens)

PROVISIONEN

1. Ebene	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
2. Ebene	15%	25%	25%	25%	25%	25%	25%
3. Ebene		5%	5%	5%	5%	5%	5%
4. Generation			6%	12%	12%	12%	12%
5. Generation				3%	3%	3%	3%
6. Generation				3%	3%	3%	3%
7. Generation					2%	2%	2%
8. Generation					2%	2%	2%
9. Generation						2%	2%
10. Generation						2%	2%

Unendliche viele Ebenen

Unendliche Tiefe

\*Die Zweige müssen separat sein und jeweils einen Vertriebspartner auf der angegebenen Stufe oder darüber haben.

Qualifizierende Vertriebspartner der Zweige müssen nicht in der Frontline sein.

\*\*Sie müssen drei internationale Diamanten haben die jeweils 50,000 LP Gruppenvolumen qualifizieren.

Für jede Generation werden die Infinity-Bonusse von 4Life solange weiterbezahlt, bis sie durch einen anderen Vertriebspartner in gleicher oder höherer Position unterbrochen werden. Dadurch werden Sie durch den Life Rewards-Plan von 4Life weit über 10 Ebenen hinaus weitervergütet. Dieser einzigartige Aspekt des Life Rewards Plans kann die Tiefe der Auszahlungen anderer Network-Marketing-Unternehmen weit übertreffen.

# NÜTZLICHE BEGRIFFE

**Kompression:** Ebenen (oder Generationen), die sich wegen Mangel an Bestellaktivität nicht für Provisionen qualifizieren, verursachen, dass die nächst höhere qualifizierte Ebene nach oben auf die nicht-berechtigte Ebene rutscht und mit der Provisionsrate der nicht-berechtigten Ebene bezahlt wird. Um Kompression zu vermeiden, müssen sich alle Ebenen für Provisionen qualifizieren, indem mindestens 50 LP im Monat bestellt werden.

**Vertriebspartner:** Unabhängige Individuen, die für 4Life-Produkte vermarkten und vertreiben.

**Downline:** Vorzugskunden und Vertriebspartner unterhalb eines bestimmten Vertriebspartners.

**Enroller:** Ein Vertriebspartner, der persönlich andere Vertriebspartner anwirbt und diese neuen Vertriebspartner in seine oder ihre Downline einreicht. Der Enroller eines neuen Vertriebspartners kann auch als Sponsor des neuen Vertriebspartners fungieren.

**Frontline:** Ein Vertriebspartner, der auf erster Ebene der Kette des anwerbenden Vertriebspartners agiert.

**2% Premier Pool:** Macht zwei Prozent der monatlichen LP von 4Life aus und existiert zum Nutzen der International Diamonds und Gold International Diamonds. Der Pool wird immer am 15. des der Bonusperiode folgenden Monats ausbezahlt. Die Hälfte des durch den Pool ausbezahlten Betrags wird anteilig anhand der verdienten Anteile ausbezahlt. In jedem Monat, in dem sich ein Vertriebspartner als International Diamond qualifiziert, wird ein Anteil am Pool verdient. In jedem Monat, in dem sich ein Vertriebspartner als Gold International Diamond qualifiziert, werden zwei Anteile am Pool verdient. Die übrige Hälfte des durch den Premier Pool ausbezahlten Betrags wird anteilig anhand des monatlichen Paid-on Volumens der berechtigten Vertriebspartner ausbezahlt. Das Paid-on Volumen besteht aus jenen LP in ihrer Organisation, auf die Sie Provision erhalten.

**1% Platinum Pool:** Der Platinum Pool macht ein Prozent der monatlichen LP von 4Life aus und wird jeden Monat zu gleichen Teilen an berechnete Platinum International Diamonds ausbezahlt.

**Infinity Pass-Through:** Berechtigten Presidential Diamonds und darüber sind 12% ihrer 4th Generation garantiert. Die Provision von 12% wird so lange unterhalb der 4th Generation weitergeführt, bis sie von einem Diamond oder höher unterbrochen wurde. Wird der Pass-Through von einem Diamond unterbrochen, so fließt der Unterschied zwischen dem, zu dem der Diamond berechnete ist, und dem, zu dem der Presidential Diamond berechnete ist (6%) bis zum Presidential Diamond durch.

**Generation:** siehe Ebene.

**GLP (Group Life Points):** Life Points (LP), die auf den ersten drei Ebenen einer Downline ohne Kompression angesammelt werden; eine Voraussetzung für Diamonds und darüber.

**Zweig:** Teil Ihrer Downline, die mit einem von Ihnen gesponserten Vertriebspartner beginnt und unterhalb dieses Vertriebspartners weitergeht.

**Ebene:** Die Ebenen von Vorzugskunden und Vertriebspartnern in der Downline eines bestimmten Vertriebspartners. Dieser Begriff beschreibt die Beziehung eines Vertriebspartners zu einem bestimmten Upline-Vertriebspartner und wird durch die Anzahl der dazwischen liegenden, durch Sponsorship verbundenen, Vertriebspartner bestimmt. Wenn z. B. A B sponsert, der dann C sponsert, der dann D sponsert, der dann E sponsert, dann ist E auf der vierten Ebene von A.

**Life Points (LP):** Jedes provisionsfähige 4Life-Produkt hat einen zugewiesenen Life Point-Wert. Fachberaterprovisionen basieren auf dem gesamten Punktwert der Produkte, die vom jeweiligen Fachberater und seiner Organisation verkauft werden. Life Points werden auf Basis des Life Point-Umrechnungskurses (der von 4Life festgelegt und regelmäßige angepasst wird) multipliziert mit der Anzahl der verdienten Punkte in Provisionen umgerechnet.

**Auszahlung:** Das Einkommen oder die Bezahlung, die an einen Vertriebspartner ausgezahlt wird, sei es eine Provision oder eine Bonuszahlung.

**Persönliche Life Points:** Life Points, die unter der persönlichen ID-Nummer eines Vertriebspartners erwirtschaftet wurden. Der Vertriebspartner ist nicht verpflichtet, selber irgendwelche Produkte im Rahmen des 4Life Life Rewards-Plans zu kaufen, da die persönlichen Life Points sowohl Bestellungen von oder für die Kunden des Vertriebspartners unter dem persönlichen Konto des Vertriebspartners als auch Käufe, die der Vertriebspartner für sich und seine Familie tätigt, einschließen.

**„Quasi“ qualifizierte Position:** Eine qualifizierte Vertriebspartner-Position in einer Downline auf gleichem oder höherem Level, wie der Topline-Vertriebspartner.

**Sponsor:** Ein Vertriebspartner, in dessen „Frontline“ ein Neuling eingegliedert wird.

**Volumen:** Die Zahl der Life Points, die in einer Kette oder Organisation und/oder von einem unabhängigen Vertriebspartner bestellt wurden. Normalerweise wird das Volumen monatlich berechnet.

# STARTEN SIE IHR GESCHÄFT MIT UNSEREM SCHNELLSTART-PROGRAMM

4Life® bietet Ihnen maßgeschneiderte Möglichkeiten zum Aufbau Ihres Geschäftes. So können Sie selber bestimmen, mit welchem Engagement und welchen Investitionen Sie in die 4Life-Familie einsteigen wollen, um Ihnen den besten Start zu garantieren.

## Diamond4Life Einstieg

- Sie werden automatisch zum Diamond-Vertriebspartner.
- Sie verdienen dadurch mehr, dass Sie die ersten drei Monate auf Diamond-Ebene bezahlt werden - garantiert!<sup>1</sup>
- Sie müssen sich nur jeden Monat für den 4Life Power Pool<sup>2</sup> qualifizieren, um weiterhin als Diamond bezahlt zu werden – alle anderen Voraussetzungen fallen weg.

Setzt den Kauf einer der folgenden Pakete voraus: 1) Der Diamond4Life Success Pack, der Produkte im Wert von mehr als \$600 und Geschäftstools enthält oder 2) das Distributor Business Success Kit und eine Anfangsbestellung von 400 LP. Voraussetzung ist auch der Einstieg an AutoShip oder Back-Up AutoShip für monatlich 100 LP.

## Leader4Life Einstieg

- Sie erhalten eine garantierte Bezahlung auf Leader-Ebene solange Ihr 4Life-Geschäft besteht.<sup>1</sup>

Setzt sowohl den Kauf des Distributor Business Success Kits und eine Anfangsbestellung von 100 LP voraus, als auch die Einstieg an AutoShip oder Back-Up AutoShip für monatlich 100 LP.

**Um schon heute zu beginnen, wenden Sie sich an den Vertriebspartner, der Sie mit 4Life bekannt gemacht hat oder besuchen Sie uns auf unserer Website [www.4life.com](http://www.4life.com).**

*„Das Diamond4Life Programm hat mir dabei geholfen, mein Geschäftswachstum zu beschleunigen. Der Diamond4Life Success Pack enthält Produkte und großartige Hilfsmittel für den Geschäftsaufbau, mit denen Produktempfehlungen und aussagekräftige Präsentationen entwickelt werden können. Der Einstieg in den Power Pool ermöglicht es mir zudem, schnelle finanzielle Ergebnisse zu erzielen. Um so mehr Diamonds ich zum Einstieg bewege, um so größer sind meine monatlichen Chancen eine Reise für zwei nach Hawaii zu gewinnen!“*

—Betty D’Nodal, U.S., Diamond

<sup>1</sup> Eine monatliche Bestellung von mindestens 100 LP sowie der Einstieg an AutoShip/Back-Up AutoShip, solange Ihr 4Life-Geschäft besteht, sind Voraussetzung, um sich unter dem Diamond4Life-Programm und dem Leader4Life-Programm für Provisionen und Bonusse zu qualifizieren.

<sup>2</sup> Die Qualifizierung muss im zweiten Monat nach Ihrem Einstieg beginnen.

Um mehr über 4Life-Produkte und die 4Life-Geschäftsmöglichkeit zu erfahren, wenden Sie sich bitte an:

Copyright © 2007 4Life Research USA, LLC. All rights reserved. 4Life and the 4Life logo are registered trademarks of 4Life Research USA, LLC. Taking Transfer Factor to the World (Transfer Factor der Welt näher bringen) ist ein Markenzeichen von 4Life Research USA, LLC. Änderungen aller Angaben vorbehalten.

**4Life Research USA, LLC. 9850 South 300 West, Sandy, Utah 84070. 0800-000-7042, [www.4life.com](http://www.4life.com)**

v.1.052407 Item # 190980507

**4Life**<sup>®</sup>  
TOGETHER, BUILDING PEOPLE™